

Newspaper Clips

October 3, 2011

Hindustan ND 03/10/2011 P-5



2013 में आईआईटी जेईई की परीक्षा को हटाने के प्रस्ताव के विरोध में रविवार को प्रदर्शन करते आईआईटी दिल्ली के छात्र। • हिन्दुस्तान

छात्रों का प्रदर्शन

नई दिल्ली, (प्र. सं.)। भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान, दिल्ली के छात्रों ने 2013 से जेईई परीक्षा हटाए जाने के विरोध में प्रदर्शन किया। आईआईटी, दिल्ली के बाहर छात्र आईआईटी बचाओ, जड़ को मजबूत करो, न कि फलों को जैसे बैनर लिए हुए थे। छात्रों का कहना है कि जेईई परीक्षा हटाए जाने से गुणवत्ता पर फर्क पड़ेगा। आईआईटी दिल्ली के छात्र प्रिंस कुमार ने बताया कि जेईई परीक्षा हटाया जाना सही नहीं है। इसका फर्क छात्रों की गुणवत्ता पर पड़ेगा। प्रदर्शन में आईआईटी दिल्ली के छात्र प्रणव, नवीन, ब्रज किशोर और अनुज कुमार मौजूद थे। इस मामले में आईआईटी मुंबई के छात्रों ने भी प्रदर्शन किया है।

CLASSROOM COLLABORATION

Indo-US education tie-up set to take off

BY PRASHANT K. NANDA
prashant.n@livemint.com

NEW DELHI

The Obama-Singh higher education collaboration announced two years earlier will be rolled out this month.

Human resource development minister Kapil Sibal and US secretary of state Hillary Clinton will meet in Washington on 13 October to discuss the programme.

"It will give shape to the initiative announced jointly by Indian Prime Minister (Manmohan Singh) and US President (Barack Obama)," said an HRD ministry spokesperson.

The collaboration was announced during Singh's visit to the US in November 2009.

India has already made public the modalities and some features of the cooperation.

Key collaboration areas will be energy studies, sustainable development, climate change, environmental studies, education and educational reform, community development and innovation, according to the HRD ministry's proposal document, which *Mint* has reviewed.

India wants to set up 14 theme-based universities, promote research, train teachers and brand a group of leading educational institutes the Indian Ivy League under the Obama-Singh 21st Century Knowledge Initiative or OSI.

With an initial funding of \$10 million (about ₹49 crore) shared by both partners, the knowledge initiative will promote increasing university linkages, junior faculty development exchanges and teachers training.

Leading Indian higher education institutes are facing a 20-35% shortage of faculty, according to HRD ministry data. Central universities face a shortage of at least 30%.

To overcome this, institutes have been allowed to hire non-resident Indians and foreigners as well as opt for faculty exchange programmes.

A delegation comprising industry experts, academicians, vice-chancellors of some central universities and representatives of industry bodies will accompany Sibal and his bureaucrats for the meeting with Clinton, the HRD ministry official said.

"When you want to establish yourself as a knowledge economy, such cooperation are vital as we need to adopt best practices," said S.S. Chawla, a senior director, education committee, Associated Chambers of Commerce and Industry of India, an industry body. Chawla said he is likely to be a part of Sibal's delegation.

The HRD ministry's proposal document details how specific jobs are to be executed.

"Projects focusing on curricular reform should describe the existing curriculum and the courses targeted for revision, and should explain how exchange activities will result in the restructuring of the current content to incorporate the new academic themes," the note says.

The programme will "foster institutional partnerships. It is a part of the larger strategic dialogue between India and the US," said Adam J. Grotzky, executive director of the US-India Educational Foundation that will monitor the initiative.

Times of India ND 3/10/2011 p-6

Indian students lead rush for foreign MBA degrees: Survey

Manash Pratim Gohain | TNN

New Delhi: India continues to contribute the highest number of foreign applicants to full-time MBA programmes, even though the dip in the overall number of applications (including from India) to full-time foreign B-Schools continues for the third consecutive year.

While 61% of MBA programmes name India as their top source of foreign talent, applicants from Asia-Pacific (APAC) countries (mainly India and China) make up the

highest number of foreign applications for full-time programmes around the world.

As per the 2011 Application Trends Survey, conducted by the Graduate Management

B-SCHOOL CLAMOUR

Admission Council (GMAC), a non-profit education organisation of leading graduate business schools worldwide, 39% of programmes also reported that India is their fastest growing source of foreign

applicants. Meanwhile, the number of applicants from China has also increased. The percentage of programmes reporting that China is their largest growing source of foreign applicants increased to 39% of two-year full-time programmes in 2011. This makes India and China single largest market for these B-Schools.

“The overwhelming response shows the value placed on quality graduate management education by candidates from this region,” said regional director, South Asia, GMAC, Ashish Bhardwaj.

IIT Guwahati adopts two orphan girls

Digambar Patowary

■ digambar.patowary@hindustantimes.com

GUWAHATI: To underscore the importance of social commitment, a group of students of IIT Guwahati on Sunday, Mahatma Gandhi's birth anniversary, adopted two underprivileged girls of an orphanage here. Arpita Social Welfare Society, comprising students of IIT

Guwahati, will bear the educational and other expenditures that Jyoti, 7, and Rabina, 10, incur.

"We will be sponsoring the two girls up to the tenth standard, but we have the option of funding them for another two years, depending on their academic performance," said Mohammed Saquib, a second-year chemical engineering student from Maharashtra.

We can fund them for two more years, depending on academic performance.

MOHAMMED SAQUIB
engineering student

For this, the IIT students will keep aside a part of their scholarship fees. The major share, however, will come from grad-

uates working in the public sector and multinationals in India and elsewhere.

"Arpita was formed two years ago with the mission of giving something back to society," Saquib told HT. "We have been visiting villages around our campus, distributing clothes and books, besides trying to solve people's health-related problems."

Times of India ND 3/10/2011

p-5

IIM eyeing global B-schools, sets up hi-tech labs for CAT aspirants

Manash Pratim Gohain | TNN

New Delhi: This year, MBA aspirants will get a chance to appear for the Common Admission Test (CAT) in the two state-of-the-art testing laboratories in Gurgaon and Hyderabad. The labs will provide students with an international testing experience. Further, setting up of the facilities — the first in the country — dovetails with plans to take CAT to international shores by enticing foreign B-schools to subscribe to its score. CAT committee officials say the addition of premier institutions to the CAT portfolio has already improved the profile of the entrance test.

The test centre in Gurgaon

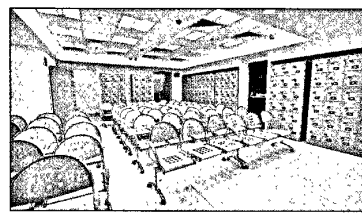


ROUND-THE-CLOCK MONITORING: CAT aspirants will sit for the test in two state-of-the-art laboratories in Gurgaon and Hyderabad that will provide international testing experience

can accommodate 226 aspirants in a single session. The centre is a highly sanitized one — the candidates have to deposit their belongings in lockers at

the waiting area. The entire area has been placed under surveillance. Once inside the lab, candidates will take exactly two minutes to check in, which

includes biometric and photo identification. Seats are assigned in advance. For every four seats, there is round-the-clock video recording.



"The labs are designed to test a fairly large group of people in multiple sessions and the centres can be run 24x7. The focus is on security and quality

Right from the waiting area, every move of the candidates is monitored at several levels," said managing director of Prometric India, Soumitra Roy.

IIM aims at a long-term collaboration with Prometric to take CAT to international shores. Professor M Janakiraman of IIM-Kolkata and CAT 2011 convenor told TOI during a visit to the testing facility in Gurgaon: "The qualitative profile of CAT has received a boost this year with the addition of six IITs. Faculty of Management Studies and Xavier Institute of Management, Bhubaneswar After the success of the CAT 2010, we are waiting for one more year of consistent performance before making a move to take the test to an international level." "Our ultimate aim is to make CAT an international test, so that B-schools abroad too use our score.

Hence, the plans for innovation and offering CAT more than once a year," added Janakiraman. When asked about the steady decline in the number of CAT aspirants for three consecutive years from 2006, the convenor said there were many factors that contributed to the decline. "The shift to computer-based tests and the downturn have been significant factors. Further, the uncertain job situation meant that IT professionals clung to their jobs and were loath to quit and join a two-year MBA programme. But this year the trend indicates that the decline has been arrested. The final data can only be given after October 4," said Janakiraman.

Financial Express ND 3/10/2011 P-5

₹100-cr turnover floor for CMAT bid

■ AICTE says bidder should be profit-making organisation for the past three years

Kirtika Suneja
New Delhi, Oct 2

WITH the ground being set for the computer-based Common Management Admissions Test (CMAT) 2012, the All India Council for Technical Education (AICTE) has fixed a minimum revenue requirement of ₹100 crore for education companies willing to bid for the project.

The bidder should have a minimum annual turnover of at least ₹100 crore in the past three years for global operation besides being a profit-making organisation during the same time-frame, according to the tender floated by the council.

AICTE, which will conduct the CMAT, may enter in-

to an initial 3-5 year contract, but plans to retain overall control over test-generation and delivery mechanism.

As per the tender, CMAT-2012 will be implemented at all stages, including test announcement, registration, application processing, issuing admit cards, question bank development, test construction, test delivery, score processing and result declaration. The test will comprise four sections, namely QT and data interpretation, logical reasoning, general awareness and language comprehension.

The test's duration would be three hours and have multiple-choice questions. CMAT-2012 will be conducted from February 20-28, 2012, and is expected to cater to about 2.5 lakh candidates across the country



AICTE plans to retain overall control over test-generation and delivery mechanism

At present, there are 3,800 AICTE-approved management institutes that have almost 4 lakh students. Every year, around 60-70 institutes get added to the list.

The council has asked the bidders to state their approach for each of the tasks of

test announcement, registration, application processing, dispatch of admit cards, item bank development, test construction, test delivery, score processing and dispatch of test scores, besides their operational plan for computerisation of CMAT.

The contract also allows the bidders to have a pilot test before the CMAT and provide detailed plan for pre-testing of multiple-choice questions, minimum sample size required, and the criteria to screen out inappropriate items. Test development would include developing online test consisting of four sections. It would also include statistical analyses of item performance and monitoring procedures. In fact, the All India Management Asso-

ciation (AIMA), that conducts the Management Aptitude Test (MAT) has offered its test centres in the far-flung areas of the country.

"The shortlisting process will begin soon and AIMA can also apply for it," said AICTE chairman SS Mantha. Interestingly, this is not the first time that the council is seeking the help of e-governance. It has already implemented an e-governance project for processing the applications for starting of new institutes and extension of approval to existing institutions.

Financial Express

ND 3/10/2011

P-6

AT A GLANCE

Systems Continuum 2011 organised at SJMSOM, IIT Bombay

Systems Continuum, a series of insightful discussions chaired by the eminent leaders from the IT industry, held annually at the Shailesh J Mehta School of Management, IIT Bombay, explores different aspects of IT in business by initiating discussions on cutting-edge topics. At Systems Continuum 2011, held on September 17, various topics around the theme of "strategic role of IT in transforming businesses" were



discussed. It was a great opportunity for the budding techno-managers to learn about the nuances of the IT industry from the experts. The tone of the event was set by Rajiv Vaishnav, VP, Nasscom, who discussed the topic "Indian IT impact and future". This was followed by a discussion by Rakesh Barik, Director at Deloitte Consulting, who spoke on "changing role of IT professionals". Then there was a lecture by Anand Prahlad, VP Engineering at McAfee, who talked about security considerations for clouds and virtualised environments. Towards the end of the session, Sumit Chowdhury, VP, IBM, enlightened the audience on "A day in the life of telecom CIO-What it takes to succeed". Systems Continuum 2011 was full of such invigorating sessions where the audience was completely hooked to their seats as they could all relate to the themes and their relevance to the current industry scenario.

Entrepreneurs WHO DARED

Slowdown fears haunt the Indian IT industry. But quite a few engineering graduates, who initiated their business during the last recession three years back, have demonstrated exceptional creativity. With a distinct focus on commercial-oriented applications, they remain on a solid growth path. A look at these survivors and their apps

Diksha Dutta

THE fears of a slowdown might be back in the \$80 billion ITITES industry, but the start-up survivors of previous recession today stand rock solid. At a time when large mid-sized companies are still struggling for decent growth rates as bigger tech giants want to grab them and there is news about customers withdrawing big contracts from the top companies—there is still a segment which is shining in the tech sector. The small-sized product companies in the software industry are budding with innovative ideas and enthusiasm. Today, small and medium-sized businesses (SMBs) contribute just 10% revenues to the overall Indian IT industry, but are growing at high double-digit rates. Approximately 300 software product companies have been added in the last two years in the SMB segment, while the whole SMB sector comprising product or services is odd 4,000 companies. Sangeeta Gupta, vice-president of IT Industry forum Nasscom says, "Small product companies are growing at a very fast rate in India. The growth drivers are cloud computing which has given rise to many business ideas, the use of technology by small businesses as well and the angel community supporting start-ups."

We pick up five product companies that came up with an idea during the recessionary period of 2008-2009, survived and today are looking at further expansion:

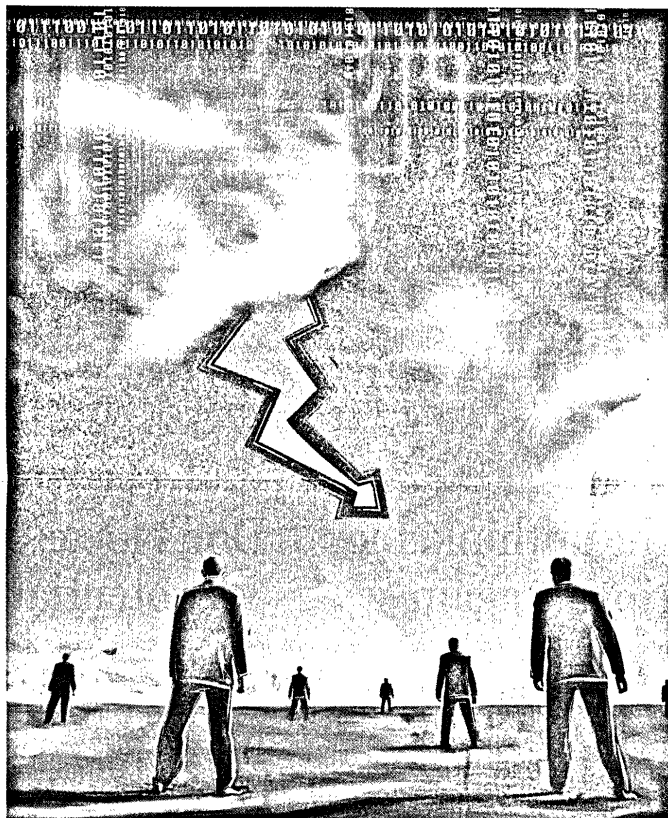


Company name: Capillary Technologies
Established: 2008
CEO and co-founder: Aneesh Reddy
Software product: In Touch, True Touch
Customer focus: Retail sector

Capillary Technologies
RECESSION or no recession, we had to start our company then. The situation was like now or never," recalls 26-year-old Aneesh Reddy, who along with his IIT Kharagpur batch mate Krishna started Capillary in 2008. After serving two years at ITC as a project engineer, Reddy understood the business of retail. On similar lines, Krishna brought two years of IT industry experience after working at Microsoft. The combination was perfect. "We wanted to do something in mobile, cloud and retail together, and software-as-a-service (SaaS) was picking up then," he says.

The IT boys came up with a product 'In Touch' for retail stores and soon signed big retailer stores like Raymond, Future Group outlets, Levi's, Benetton, among others. Reddy says that retailers were bleeding two years back when Capillary came into the market. The retail sector needed support to survive and increase their sales in every possible way. "Our software product helps in understanding customer behaviour through analytics and then helps in suggesting the right shopping coupons to various customers who shop at a retail store," he notes.

The coupons suggested by In Touch have been redeemed upto 30% at all the retail stores who are Capillary's customers. It is true to an extent that retailers are now open to using technology to boost their sales, as they have seen tough times previously. Moreover, a service provided in the cloud is much economical than having an in-house IT set-up. At present, as the retail sector is back on growth and even small retailers are opening up more stores, Reddy is excited. "We have even come up with another product 'True Touch' for small retail stores four months back and already have 120 stores using it. We made a \$1 million in revenues last year and expect to grow six to seven times this year.



We started with two people and today employ 150 people in our company. We are all set to expand our customer base to small retail stores as well."

Recruiter Box

HIRING can be a cumbersome process which needs time, energy and a healthy staff to manage it, realised Raghuvver Kancharla, Girish Redekar and Raj Sheth, co-founders of recruiterbox.com, a Web-based hiring software for small businesses. Raghuvver and Girish, graduates from IIT Madras had their fair share of work experience before Recruiterbox happened to them. In beginning of 2010, both of them came with a product that could help small companies manage their hiring by automating every stage of the process from posting to hire. Usually,



Company name: Recruiter Box
Established: End of 2009
CEO and co-founder: Raj Sheth
Customer focus: Help SMBs in hiring process

small companies receive resumes in their emails, which are opened one by one, printed and sorted and not shared centrally.

Recruiterbox is a simple SaaS tool allowing companies to structure an efficient online central process. Raj joined the IIT graduates bit later in the company, but his aggressive marketer who added a lot of customers, while the other two kept updating the product.

Today, Recruiterbox has 200 customers including Group China, Levi's India, Hashcube, Vinsolor Hardent. But, 90% of the company's customers are in the US and only 10% are in India. "The Indian SMBs still have dependence on external recruiters or other manual processes for recruiting new people," says Sheth. Sheth is only 29, but aspirations are huge. "In the next 6-8 months, we will add more engineers. We are also looking for a round of funding, though our initial funding was done by friends and family." Today, 90% of the company's customers are SMBs, but big customers are slowly joining in.

HMS Infotech

WHO can understand the needs of an SMB better than one itself? Aditya Sanghi did not see many players in the technology sector who could help small and mid-sized hotels manage their business better, way back in 2008. As a consequence, along with his partner Prabhsh Bhatnagar, he decided to come up with a SaaS product 'Hotelogix'.

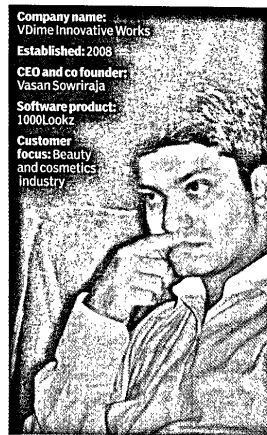
Hotelogix is an enterprise grade system, designed to meet the needs of a 5 star hotel property and is positioned towards the small and mid-sized hotels and resorts on a SaaS delivery model and covers the full spectrum of hoteliering tasks. The company received inquiries from 70 countries within the first six months of product launch. "Mid-sized hotels need the same IT services as 5 star hotels, but do not have the same scale to have an IT infrastructure. Today, our product has 100

plus customers and 2,000 hotels have tried our product," says Sanghi. He explains that a five star would have an IT team of 200 people who can manage networking and infrastructure, but a small and medium hotel does not usually have an infrastructure and team to manage this and products like Hotelogix are best suited for them.

HMS Infotech has 23 employees and got funding from Mumbai Angels in January 2011. Today the company counts Marg Group of Hotels, Kerala and Hostel of University of Toronto, Canada as its customers. Just ₹10,000 is the sign up amount for using the cloud services of Hotelogix which helps a hotel in reservation management, house-keeping, handling corporate customers and managing travel agents.



Company name: HMS Infotech
Established: 2008
CEO and co-founder: Aditya Sanghi
Software product: Hotelogix
Customer focus: Small and mid-sized hotels



Company name: VDime Innovative Works
Established: 2008
CEO and co-founder: Vasana Sowriraja
Software product: 1000Lookz
Customer focus: Beauty and cosmetics industry

VDime Innovative Works

THE idea of 1000 Lookz came to Vasana Sowriraja in 2008 when he was working on adding an emotion to a picture before finally converting it to a smiley. "Under the guidance of Pandurangan of IIT Madras, we moved to working on facial image processing technology which is best suited for developing solutions for the beauty industry. The first prototype was ready in mid 2010 and we launched our first free iPhone app in December 2010," he says. The company then released its product, 1000Lookz, for the beauty and cosmetics industry. 1000Lookz is a virtual beauty makeover application for iPhone and iPad. The application lets users upload their photograph, and try on a wide range of cosmetics for their face, along with different hairstyles and accessories.

The journey so far has been pretty interesting for Vasana with all the ups and downs typical for a product start-up company. "Becoming an entrepreneur is easy but being one is the real challenge," says 32-year-old Vasana. Further, to be an entrepreneur in the highly evolving mobile and tablet apps space is a separate challenge in itself. But on the brighter side, Vasana claims that today technology is playing a pivotal role in transforming the beauty business around the world. And the beauty players are increasingly willing to embrace innovative technology primarily to add more value to their customers, subsequently build brand loyalty, explore new avenues of income. Statistics already reveal that the product has 200-plus app downloads every day, 100-plus photos are uploaded and saved every day.



Company name: Greytip Software
Established: 2007
CEO and co-founder: Girish Rowjee
Software product: Greytip online
Customer focus: Help SMBs in compliance and taxation

Greytip Software

In 2007, just before the recessionary blues, the idea of a SaaS product came to Girish, though he has been an entrepreneur since 1994. Girish's focus was clear: he wanted to work in the local market and did not want to reach out to big players.

"We wanted a large number of clients at the bottom of the pyramid and wanted to understand the problem of SMBs." Girish's product Greytip Online is a robust SaaS platform that enables businesses to automate HR and payroll functions quickly and cost-effectively. It extends the functionality with powerful collaborative access to every individual employee of the company.

The services available on Greytip online over a cloud are payroll processing, leave management or claims management. Rowjee feels that bigger companies might have cloud solutions, but cannot understand the needs on SMB as well as Greytip.

The charges of Greytip are ₹20 per month per employee, whereas the top tech majors charge SMBs upto ₹40,000 per month per user for the same services, without a trial. Greytip has customers like Everest Group, Rawla and Company, Sachdeva Schools and the 110 employee strong company made business worth \$6.6 crore this year. Rowjee has clarity. "We are looking for funding, but not actively. We are more busy gathering customers right now."

Times of India, Oct 3, 2011

Germany in India

INGRID KRÜSSMANN, who has recently taken up additional responsibility of South Asia including India, for DFG (German Research Foundation), speaks to Diptiman Dewan on her key priorities

In a globalised world, the need of the hour is international collaborations along with a global research base. With this in mind, DFG (German Research Foundation) utilises the international research training groups (IRTGs) as a vehicle for ensuring research collaboration. Two of them have already been established in India with University of Hyderabad collaborating with University of Muenster in 2009 and Free University of Berlin in 2010.

IRTGs provide opportunities for joint doctoral training programmes between German and international universities within a group of up to 25 PhD students. Each student is required to work for a minimum period of six months in the partner country. As far as funding is concerned, DFG is the central, selfgoverning organisation, responsible in Germany.

According to Ingrid Krüssmann, who has recently taken up additional responsibility of South Asia including India for DFG, her current focus will be on quality research, with an added impetus on promoting cooperation between Indian and German institutions.

On a smaller scale, Krüssmann says, the effort will also be to increase the number of scientists visiting India. "In Germany, many scientists are unaware of the possibilities of research in India. My efforts would be directed on increasing the knowledge about the scientific landscape on both sides," she adds.

ROAD AHEAD

A new study, to be released by DFG in 2011, focuses on the joint publications of Indian and German scientists between 2004 and 2009. It reveals that there have been significant collaborations in some branches of physics, biochemistry and material sciences. In humanities, the collaboration has been in subjects like Indology, sociology, etc, with India as the subject of research. "Currently, the two Indian partners of DFG in India are the department of science and technology (DST) and the Indian National Science Academy (INSA). We are trying to identify other Indian organisations for initiating and implementing joint research projects," says Krüssmann.

In the long run, the challenge would be to set up joint 'collaborative research centres' in Germany and India. Collaborative research centres are university-based and are in operation for a period of up to 12 years, in which scientists and doctoral students from both countries pursue interdisciplinary research.

Further, the year of Germany in India, 2011-12, will include conferences, symposia and activities, thus facilitating effective synergy between the two countries. It will also witness the inauguration of the 'German House of Science and Innovation' in Delhi where DFG and German Academic Exchange Service (DAAD) are the coordinating partners. The idea of creating this house, Krüssmann adds, is to bring all German academic and scientific organisations and funding bodies under one roof and present a concerted front to the Indian public.



Ingrid Krüssmann

वर्चुअल विश्वविद्यालय का भविष्य फिलहाल अधर में

नई दिल्ली।

मानव संसाधन विकास मंत्रालय के वर्चुअल विश्वविद्यालय स्थापित करने की महत्वाकांक्षी योजना नियामक ढांचागत बाधताओं के कारण अधर में है क्योंकि डिग्री प्रदान करने के लिए विधायी प्रक्रिया से गुजरने की जरूरत होगी।

मंत्रालय के एक वरिष्ठ अधिकारी ने कहा कि वर्चुअल विश्वविद्यालय स्थापित करने की प्रक्रिया में रुकावट आ गई है। वर्चुअल विश्वविद्यालय स्थापित करने की स्थिति में यह दूरस्थ शिक्षा परिषद के तहत आयेगा और इस संबंध में मंजूरी लेने के लिए नियामक प्रक्रिया का पालन करना होगा। उन्होंने कहा कि इस विषय में विधायी ढांचे तैयार करने की जरूरत होगी तभी इसके माध्यम से डिग्री प्रदान की जा सकेगी। लेकिन हमें उम्मीद है कि इन बाधाओं को पार करते हुए वर्चुअल विश्वविद्यालय की योजना जल्द साकार होगी।

गौरतलब है कि भारतीय

- ◆ डिग्री प्रदान करने को लेकर है समस्या!
- ◆ 2013 तक बन जायेगा योजना का खाका!
- ◆ विधायी ढांचे को बनाने की है जरूरत!
- ◆ एक महत्वपूर्ण परिकल्पना है वर्चुअल विश्वविद्यालय!

प्रौद्योगिकी संस्थान (आईआ.ईटी) और भारतीय विज्ञान संस्थान (आईआईएससी) एक ऐसे आभासी संसार का सृजन कर रहे हैं जिसमें इंटरनेट के माध्यम से छात्र, प्रोफेसर एवं अन्य लोग एक दूसरे के आमने सामने बैठे बिना पठन पाठन का काम कर सकते हैं। इसका स्वरूप ऐसे ही होगा जैसे मोबाइल पर दोस्तों से बात करते, फेसबुक, ट्विटर पर चैटिंग करते लोग अक्सर ऐसी दुनिया में चले जाते हैं जहां दूर रहते हुए एक दूसरे का हालचाल जान सकें।



वर्चुअल विश्वविद्यालय स्थापित करने से जुड़े विभिन्न आयामों की रूपरेखा तैयार करने की जिम्मेदारी आईआ.ईटी कानपुर के निदेशक एस जी ६ पांडे को सौंपी गई है। समिति अगले महीने मानव संसाधन मंत्रालय को अपनी रिपोर्ट सौंपेगी। इस परियोजना

को 2013 तक अमलीजामा पहनाने का लक्ष्य है। इस परियोजना के बारे में पूछे जाने पर धांडे ने कहा कि वर्चुअल विश्वविद्यालय को अमलीजामा पहनाने के प्रस्ताव को अंतिम रूप दे दिया गया है। वर्चुअल विश्वविद्यालय मानव संसाधन विकास मंत्रालय की

महत्वाकांक्षी परियोजना है जिसे सूचना संचार प्रौद्योगिकी के माध्यम से राष्ट्रीय शिक्षा मिशन (एनएमईआईसीटी) के तहत मंजूर किया गया था। बहरहाल, परियोजना की प्रगति के बारे में पूछे जाने पर अधिकारियों ने कहा कि वर्चुअल विश्वविद्यालय स्थापित करने के लिए काफी प्रयोगशालाओं, शैक्षणिक सामग्रियों एवं सहयोग सामग्रियों की जरूरत होगी। इस बारे में आईआ.ईटी छात्रों के प्रवेश और कोर्स तैयार करने से जुड़े विषयों पर खास ध्यान देगी। वर्चुअल विश्वविद्यालय तैयार करने की दिशा में 150 वर्चुअल लैब का नेटवर्क तैयार किया गया है और प्रत्येक लैब में 10 प्रयोग किये जा सकते हैं। इस पर 80 करोड़ रुपये का खर्च आया है। बाद में इसका विस्तार किये जाने की योजना है जिसपर 200 करोड़ रुपये खर्च हो सकते हैं। इस परियोजना को 2013 तक अमलीजामा पहनाने का लक्ष्य निर्धारित किया गया है जिस पर 4,600 करोड़ रुपये खर्च का अनुमान है।

Dainik Bhaskar ND 03/10/2011 P4

अब सीटीईटी भी ऑनलाइन

शैलेन्द्र सिंह. नई दिल्ली

तकनीक के प्रति युवाओं के बढ़ते रुझान को देखते हुए केंद्रीय माध्यमिक शिक्षा बोर्ड (सीबीएसई) ने इंजीनियरिंग में दाखिले के लिए होने वाले ऑल इंडिया इंजीनियरिंग इंट्रेंस एग्जाम (एआईईईई) के बाद अब सेंट्रल टीचर एलिजिबिलिटी टेस्ट (सीटीईटी) को भी ऑनलाइन करने की तैयारी कर ली है। बोर्ड ने दोनों ही परीक्षाओं को प्रोफेशनल मानते हुए इन्हें कम्प्यूटर बेस्ड टेस्ट फॉर प्रोफेशनल एंट्रेंस एग्जाम (पीईई) 2012 की श्रेणी में रखा है।

पीईई के आयोजन के लिए बोर्ड ने विभिन्न एजेंसियों से आवेदन मांगे हैं, जो इनका सफल संचालन करने में सक्षम हों। एजेंसिया के आवेदन करने की अंतिम तिथि 21 अक्टूबर तय की है। इसके बाद आवेदकों की क्वालिटी व कॉस्ट के आधार पर उनका चुनाव किया जाएगा। गौरतलब है कि सीबीएसई ने वर्ष 2011 में पायलट प्रोजेक्ट के तौर पर एआईईईई को पेपर टेस्ट के साथ-साथ ऑनलाइन भी आयोजित किया था। अब न सिर्फ इसे विस्तार देने की तैयारी की जा रही है बल्कि 26 जून को पहली बार आयोजित हुए सीटीईटी को भी बोर्ड ऑनलाइन करने की कोशिश में है। बोर्ड की तैयारियों में एआईईईई की ऑनलाइन परीक्षा 7 मई से 26 मई 2012 के बीच होगी, जबकि सीटीईटी के लिए जनवरी 2012 व जून 2012 का लक्ष्य निर्धारित किया गया है। साल में दो बार आयोजित होने वाला सीटीईटी 26 जून 2011 के बाद अब 29 जनवरी 2012 को होगा। उल्लेखनीय है कि जून 2011 में हुए इस टेस्ट में करीब आठ लाख उम्मीदवारों ने आवेदन किया था।

जेएनयू छात्रसंघ चुनाव को लेकर आज बैठक

नई दिल्ली.जेएनयू में छात्रसंघ चुनाव की राह तलाश रहे छात्र संगठनों की ओर से यह मुद्दा सोमवार को एक बार फिर समूची छात्र बिरादरी के बीच पहुंच रहा है। 20 सितंबर को यूनिवर्सिटी जनरल बॉडी मीटिंग (यूजीबीएम) बेनतीजा रही थी। यह एक बार फिर 3 अक्टूबर सोमवार को बुलाई गई है, जिसमें सर्वोच्च न्यायालय की ओर से मध्यस्थता कर रहे पूर्व सॉलिसिटर गोपाल सुब्रह्मण्यम के साथ हुई चर्चा के बाद राहत के कुछ अहम पहलुओं पर छात्र आम सहमति बनाने का प्रयास करेंगे। छात्रों के बीच चर्चा के लिए पहुंच रहे प्रस्ताव में तमाम राहतों के बीच पांच अहम रियायतों पर चर्चा होने जा रही है, जिसमें सबसे अहम है चार बार चुनाव मैदान में दांव आजमाने का मौका मिलना।

सूत्रों से मिली जानकारी के अनुसार आमसभा में पांच अहम पहलुओं पर चर्चा होगी। इनमें दो बार स्कूल काउंसिल और दो बार सेंट्रल पैनल का चुनाव लड़ने का अवसर यानी चार बार चुनाव लड़ने का मौका देने की बात सबसे अहम है। इसके अलावा आयु सीमा 28 से बढ़ाकर 30 वर्ष, हाजिरी की पाबंदी खत्म किए जाने, आपराधिक मामला साबित होने तक दायेदारी बनी रहने और प्रचार के दौरान हैंडमेड पोस्टर, पैम्फलेट की फोटोकॉपी के इस्तेमाल पर सहमति जताई गई है। सोमवार को इन अहम राहतों पर छात्रों के रुख के बाद मामला न्यायालय के पास मंजूरी के लिए जाएगा और वहीं से अंतिम तौर पर राहत का मार्ग प्रशस्त होगा। साफ है कि इस समूची कवायद में न्यायालय का रुख सबसे अहम है।

Business Standard ND 03/10/2011 P5

कोचिंग संस्थानों पर पड़ सकता है असर

आईआईटी, एनआईटी में प्रवेश की नई समान प्रक्रिया लागू होने से बढ़ेगी कोचिंग संस्थाओं की मुसीबत।
स्वाति गर्ग और एम सरस्वती

भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थानों (आईआईटी) और राष्ट्रीय प्रौद्योगिकी संस्थानों (एनआईटी) के लिए तैयारी कराने वाले 10,000 करोड़ रुपये के कोचिंग उद्योग पर संकट आने के आसार हैं। वर्ष 2013 से इन संस्थानों में प्रवेश के लिए नई समान प्रक्रिया के लागू हो जाने के बाद कोचिंग संस्थाओं के लिए मुसीबत हो सकती है।

मौजूदा प्रक्रिया के अनुसार आईआईटी की संयुक्त प्रवेश परीक्षा में शामिल होने के लिए प्रतिभागियों की भौतिक विज्ञान, रसायन विज्ञान और गणित (पीसीएम) की क्षमताओं का परीक्षण किया जाता है। बारहवीं कक्षा के अंकों का आईआईटी की प्रवेश परीक्षा के परिणामों पर कोई असर नहीं पड़ता है। एक परीक्षार्थी को प्रवेश परीक्षा में भाग लेने के लिए बारहवीं में 60 फीसदी से ज्यादा अंक प्राप्त करने जरूरी होते हैं।

हर साल लगभग 15 लाख प्रतिभागी इस परीक्षा में हिस्सा लेते हैं। आने कुछ सालों में इस पद्धति को बदल कर एक ऐसी व्यवस्था शुरू की जाएगी जिसमें बोर्ड परीक्षा में प्राप्त अंकों को भी महत्व दिया जाएगा। उम्मीदवारों का चयन बोर्ड परीक्षा में प्राप्त अंकों के बजाए उनके द्वारा हासिल क्रम के आधार पर किया जाएगा। इसके लिए बोर्ड में कुल परीक्षार्थियों की संख्या का भी खयाल रखा जाएगा। आईआईटी गुवाहाटी के निदेशक गौतम बरुआ कहते हैं, 'इस तरह से सीबीएसई की चौथी पायदान हासिल करने वाले प्रतिभागी को बंगाल बोर्ड के प्रतिभागी से ज्यादा अंक मिल सकते हैं।'

प्रवेश परीक्षा के तरीके में किए जा रहे इस बदलाव के पीछे मुख्य विचार लोगों को कोचिंग के चंगुल से छुटकारा दिलाने का है। कोचिंग व्यवस्था ने देश को जकड़ लिया है। वे कहते हैं कि हम इन कोचिंगों को स्कूल में बदलना चाहते हैं।

इस नए परिवर्तन से विद्यार्थियों को बारहवीं के स्तर पर ज्यादा से ज्यादा अंक पाने के लिए प्रोत्साहन मिलेगा। यह बोर्ड परीक्षा में विद्यार्थियों को ज्यादा नंबर पाने के लिए प्रोत्साहित करने का



विशेषज्ञों का मानना है कि नई व्यवस्था की वजह से कोचिंग क्लास के लोगों को भी अपना नजरिया बदलना होगा। कोचिंग संस्था कैरियर लॉन्चर के प्रबंध निदेशक गौतम पुरी कहते हैं कि इस व्यवस्था के लागू हो जाने के बाद विद्यार्थी सिर्फ पीसीएम की ओर ध्यान देने के बजाए सभी विषयों पर ध्यान देंगे।

सबसे बेहतर तरीका है।

विशेषज्ञों का मानना है कि इस वजह से कोचिंग क्लास के लोगों को भी अपना नजरिया बदलना होगा। कोचिंग संस्था कैरियर लॉन्चर के प्रबंध निदेशक गौतम पुरी कहते हैं कि इस व्यवस्था के लागू हो जाने के बाद विद्यार्थी सिर्फ पीसीएम की ओर ध्यान देने के बजाए सभी विषयों की ओर ध्यान देगा।

वह कहते हैं, 'परीक्षा के लिए छात्रों के तैयारी करने के तरीके में भी बदलाव आएगा। पीसीएम के बजाय वे सभी विषय पढ़ेंगे। इसका सीधा असर आवासीय कोचिंग संस्थाओं पर पड़ेगा जो विद्यार्थियों को मौजूदा पीसीएम प्रणाली की प्रवेश परीक्षा को पास करने के नुस्खे देने का दावा करते हैं। बदलाव के बाद सिर्फ ऐप्टिट्यूड टेस्ट के लिए इस तरह की कोचिंग व्यवस्था की कोई जरूरत नहीं होगी।'

फिलहाल इंजीनियरिंग संस्थानों में प्रवेश के लिए तीन तरह की परीक्षाएं होती हैं। भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थानों में प्रवेश के लिए संयुक्त प्रवेश परीक्षा, आईआईटी के अलावा दूसरे सरकारी इंजीनियरिंग संस्थानों में प्रवेश के लिए और तीसरी राज्य के इंजीनियरिंग

कॉलेजों में प्रवेश के लिए राज्य स्तरीय प्रवेश परीक्षा। जिस आवासीय कोचिंग व्यवस्था की ओर पुरी इशारा करते हैं वह है-राजस्थान के छोटे शहर कोटा में विद्यार्थियों की लगातार बढ़ती हुई जनसंख्या के साथ करीब 400-500 करोड़ रुपये का उद्योग है। हर साल लगभग 70,000 विद्यार्थी कोटा जाते हैं। दूसरे कोचिंग संस्थानों की ही तरह कोटा के कोचिंग संस्थान कैरियर प्वाइंट के प्रबंध निदेशक प्रमोद माहेश्वरी भी इस बदलाव का कोचिंग संस्थानों पर पड़ने वाले प्रभाव के बारे में किसी निर्णय पर नहीं पहुंचना चाहते हैं। वह इस बारे में कोई बात करने को जल्दबाजी मानते हैं।

माहेश्वरी कहते हैं, 'बारहवीं के अंकों को महत्व दिए जाने पर इस परीक्षा में ज्यादा से ज्यादा अंक हासिल करने को लेकर प्रतिस्पर्धा और भी बढ़ जाएगी। ऐसे में विशेषज्ञ कोचिंगों का अस्तित्व बना रहेगा। जरूरत के मुताबिक कोचिंग संस्थानों के स्वरूप में बदलाव होगा। ऐसे में मुझे लगता है कि परीक्षा प्रणाली में बदलाव का कोचिंगों पर पड़ने वाला प्रभाव तात्कालिक ही होगा।'

आलोचकों का मानना है कि इस

बदलाव से पाठ्यक्रम में बदलाव हो सकता है जिसके कोचिंग संस्थाओं को भी अपने पाठ्यक्रम में बदलाव करना होगा, इसके चलते उनके व्यापार पर कोई विशेष असर नहीं पड़ेगा। बंसल इंस्टीट्यूट के सीईओ पी के बंसल कहते हैं, 'यह मानना गलत है कि विद्यार्थी सिर्फ प्रतियोगी परीक्षा के लिए पढ़ते हैं और बोर्ड की परीक्षा के लिए नहीं पढ़ते। पिछले पांच सालों में आईआईटी में प्रवेश पाने वाला एक विद्यार्थी के बोर्ड परीक्षा में औसतन 80 फीसदी अंक होते ही हैं। अच्छे विद्यार्थियों को सहायता की जरूरत पड़ती ही रहती है और जब तक यह चलता रहेगा तब तक कोचिंग का कारोबार भी चलता रहेगा।'

कोटा के बंसल इंस्टीट्यूट में हर साल तकरीबन 12,000 विद्यार्थी पढ़ने आते हैं जिनसे सालाना 70,000 रुपये लिए जाते हैं। आईआईटी परिषद की बैठक में परीक्षा प्रणाली में बदलावों के निर्णय का मुख्य उद्देश्य लगातार बढ़ते जा रहे कोचिंग के कारोबार को खत्म करना है। आईआईटी, कानपुर के निदेशक संजय गोविंद धांडे कहते हैं कि प्रवेश परीक्षा प्रणाली में बदलाव तो होना ही था।

अधर में लटका वर्चुअल विवि

महत्वाकांक्षी परियोजना में विधायी प्रक्रिया का रोड़ा

नई दिल्ली (एजेंसी)। मानव संसाधन विकास मंत्रालय के वर्चुअल विश्वविद्यालय स्थापित करने की महत्वाकांक्षी योजना नियामक ढांचागत बाधताओं के कारण अधर में है, क्योंकि डिग्री प्रदान करने के लिए विधायी प्रक्रिया से गुजरने की जरूरत होगी।

वर्चुअल वि.वि. मानव संसाधन विकास मंत्रालय की महत्वाकांक्षी परियोजना है। इसे सूचना संचार प्रौद्योगिकी के माध्यम से राष्ट्रीय शिक्षा मिशन के तहत मंजूर किया गया था। मंत्रालय के एक वरिष्ठ अधिकारी ने कहा कि वर्चुअल वि.वि. स्थापित करने की प्रक्रिया में रुकावट आ गई है। वर्चुअल वि.वि. स्थापित करने की स्थिति में यह दूरस्थ शिक्षा परिषद के तहत आयेगा और इस संबंध में मंजूरी लेने के लिए नियामक प्रक्रिया का पालन करना होगा। उन्होंने कहा कि इस विषय में विधायी ढांचे तैयार करने की जरूरत होगी, तभी इसके माध्यम से डिग्री प्रदान की जा सकेगी। यही इसके मार्ग में रुकावट है, लेकिन हमें उम्मीद है कि इन बाधाओं को पार करते हुए वर्चुअल वि.वि. की योजना जल्द साकार होगी।

भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान (आईआईटी) और भारतीय विज्ञान संस्थान (आईआईएससी) एक ऐसे आभासी संसार

का सृजन कर रहे हैं, जिसमें इंटरनेट के माध्यम से छात्र, प्रोफेसर एवं अन्य लोग एक दूसरे के आमने सामने बैठे बिना पठन-पाठन का काम कर सकते हैं। इसका स्वरूप ऐसे

► इसमें इंटरनेट के माध्यम से छात्र, प्रोफेसर एवं अन्य लोग एक दूसरे के आमने सामने बैठे बिना पठन-पाठन का काम कर सकते हैं

► इसका स्वरूप ऐसे ही होगा जैसे मोबाइल पर दोस्तों से बात करते, फेसबुक, ट्विटर पर चैटिंग करते लोग अक्सर ऐसी दुनिया में घले जाते हैं, जहां दूर रहते हुए एक दूसरे का हालचाल जान सकें

► इस परियोजना को 2013 तक अमलीजामा पहनाने का लक्ष्य है

► इस पर 4,600 करोड़ रुपए खर्च का अनुमान

ही होगा जैसे मोबाइल पर दोस्तों से बात करते, फेसबुक, ट्विटर पर चैटिंग करते लोग अक्सर ऐसी दुनिया में चले जाते हैं, जहां दूर रहते हुए एक दूसरे का हालचाल जान सकें। वर्चुअल वि.वि. स्थापित करने से जुड़े

विभिन्न आयामों की रूपरेखा तैयार करने की जिम्मेदारी आईआईटी कानपुर के निदेशक एसजी धांडे को सौंपी गई है। समिति अगले महीने मानव संसाधन मंत्रालय को अपनी रिपोर्ट सौंपेगी। इस परियोजना को 2013 तक अमलीजामा पहनाने का लक्ष्य है।

वर्चुअल वि.वि. शिक्षा के प्रसार की दिशा में महत्वपूर्ण पहल है। इससे समय और खर्च बचाया जा सकता है। केवल उपकरणों आदि के स्पर्श का अनुभव लेने के लिए छात्रों को भौतिक प्रयोगशाला में जाने की जरूरत होगी। इस परियोजना को 2013 तक अमलीजामा पहनाने का लक्ष्य निर्धारित किया गया है। इस पर 4,600 करोड़ रुपए खर्च का अनुमान है। परियोजना से जुड़े संयोजक ऐसी संभावना भी तलाश रहे हैं, ताकि वर्चुअल वि.वि. के माध्यम से डिग्री या डिप्लोमा सर्टिफिकेट प्रदान किए जा सकें।

इस वि.वि. के माध्यम से 1,000 पाठ्यक्रम पेश किए जाने की योजना है। इस संबंध में 260 कोर्स तैयार किए गए हैं। इसमें वर्चुअल लैब का महत्वपूर्ण योगदान होगा। इस प्रयोगशाला में छात्रों का मार्गदर्शन करने के लिए प्राध्यापक उपलब्ध रहेंगे। गौरतलब है कि वर्चुअल वि.वि. की अवधारणा सबसे पहले प्रो. पी रामा राव ने तैयार की थी।

Business Bhaskar ND 3/10/2011 P-5

अंतर ♦ महाराष्ट्र में ऐसे संस्थानों पर कार्रवाई, मगर दिल्ली में इन्हें छूट

बगैर एआईसीटीई मान्यता वाले संस्थानों पर एक्शन नहीं

कुछ संस्थानों का दावा है कि उन्हें एआईसीटीई की मान्यता की जरूरत नहीं

प्रिंसी शर्मा • नई दिल्ली

तकनीकी शिक्षा नियामक ऑल इंडिया काउंसिल फॉर टेक्निकल एजुकेशन (एआईसीटीई) की मान्यता के बिना राजधानी में तकनीकी कोर्स चला रहे निजी संस्थानों के खिलाफ राज्य सरकार ने एआईसीटीई के पत्र के बावजूद कोई ठोस कार्रवाई नहीं की है। दिल्ली में ऐसे 63 संस्थान हैं, जो एआईसीटीई की मान्यता के बिना कोर्स चला रहे हैं। वहीं, महाराष्ट्र सरकार ने एआईसीटीई की मान्यता के बिना कोर्स चला रहे संस्थानों के खिलाफ कार्रवाई शुरू कर दी है।

एआईसीटीई का कहना है कि इन संस्थानों ने एआईसीटीई से मान्यता नहीं ली है और तकनीकी कोर्स चला रहे हैं। वहीं, ऐसे कुछ संस्थानों का कहना है कि वह किसी न किसी यूनिवर्सिटी से संबद्ध हैं या उनके स्टडी सेंटर हैं, इसलिए उन्हें एआईसीटीई की मान्यता की कोई जरूरत नहीं है। एआईसीटीई चेयरमैन डॉ एस. एस. मंथा ने बिजनेस भास्कर को बताया कि एआईसीटीई ने इन संस्थानों के



इतने संस्थान

सूची वेब पर

एआईसीटीई से मान्यता लिये बिना ही दिल्ली में 63 संस्थान तकनीकी कोर्स चला रहे हैं। वहीं, महाराष्ट्र में बिना एआईसीटीई मान्यता वाले संस्थानों पर कार्रवाई शुरू हो गई है। ये संस्थान एआईसीटीई से मान्यता लिये बगैर तकनीकी कोर्स चला रहे थे।

खिलाफ कार्रवाई करने के लिए राज्यों को पत्र लिखा है और अब कार्रवाई उनकी जिम्मेदारी है। उनके मुताबिक महाराष्ट्र सरकार ने ऐसे संस्थानों के खिलाफ नोटिस जारी किया है, लेकिन दिल्ली सरकार द्वारा उठाये गये कदम के बारे में मुझे कोई जानकारी अभी नहीं मिली

एआईसीटीई ने अपनी वेबसाइट पर गैर-मान्यता प्राप्त तकनीकी संस्थानों की सूची जारी की थी, जिनमें 300 से भी ज्यादा संस्थान शामिल हैं। इस सूची में राजधानी दिल्ली के कई संस्थानों को रखा गया है मगर दिल्ली सरकार कोई कार्रवाई नहीं कर रही है।

दिल्ली सरकार के मुख्य सचिव पी. के. त्रिपाठी से इस बारे में जब बिजनेस भास्कर ने बात की तो उन्होंने कहा कि सरकार ने अभी तक इस मामले में कोई कार्रवाई नहीं की है। हाल ही एआईसीटीई ने अपनी वेबसाइट पर गैर-मान्यता प्राप्त तकनीकी संस्थानों की सूची जारी की थी,

जिनमें देश भर से 300 से भी ज्यादा संस्थान शामिल हैं। इस सूची में शामिल दिल्ली के ब्लेसिंग इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट एंड टेक्नॉलॉजी की एकेडमिक प्रक्रिया से जुड़े अधिकारी जसबीर सिंह के मुताबिक उनके यहां एमबीए का डिस्टेंस कोर्स है, क्योंकि उनका संस्थान पंजाब टेक्निकल यूनिवर्सिटी का स्टडी सेंटर है। पंजाब टेक्निकल यूनिवर्सिटी के वाइस-चांसलर का भी कहना है कि उनके स्टडी सेंटर को एआईसीटीई से मान्यता लेने की कोई जरूरत नहीं है। इसी तरह राजेंद्रनगर स्थित एडुकोम्प फैकल्टी हॉयल एजुकेशन लिमिटेड के एक फैकल्टी सदस्य का कहना है कि उनका यह संस्थान कोयंबटूर की भरतियार यूनिवर्सिटी और यूजीसी से संबद्ध है और उन्हें एआईसीटीई की मान्यता की जरूरत नहीं है। वहीं, डॉ मंथा का कहना है कि यूनिवर्सिटी अगर खुद कोई विभाग शुरू करती है, तो उसे एआईसीटीई से मान्यता की जरूरत नहीं है। मगर, संबंधित संस्थानों को एआईसीटीई की मान्यता लेना होगी। इस पूरे मामले पर डायरेक्ट्रेट ऑफ ट्रेनिंग एंड टेक्निकल एजुकेशन के एक अधिकारी का कहना है कि अगर किसी संस्थान को तकनीकी कोर्स शुरू करने हो, तो उसे सरकार, यूजीसी और एआईसीटीई से मान्यता लेनी पड़ती है।